

Lo que empezó como una actividad donde solo estaba entusiastas de la programación, hoy es toda una industria que genera empleo para productores audiovisuales, escritores, psicólogos, antropólogos, sociólogos, vendedores, científicos de datos y desde luego, artistas del código que no dejan de sorprendernos. Estudiar mercadotecnia digital es adentrarse en un mundo transdisciplinario donde vivimos un futuro que ya empezó.

Perfil de Ingreso



Soy **Emprendedor** Soy **Productor** Soy **Programador**

Perfil de Egreso

Comercialización ◆◆◆

Crear estrategias para utilizar las herramientas digitales como recurso para avanzar en procesos de comercialización y seguimiento de cartera de clientes.

◆◆◆ **Investigación**

Diseñar productos comunicativos con los elementos que mejor cumplan cada objetivo particular: texto, imagen, audio, video e interactividad.

Ambientes Digitales ◆◆◆

Crear estrategias para utilizar las herramientas digitales como recurso para avanzar en procesos de comercialización y seguimiento de cartera de clientes.

◆◆◆ **Producción**

Diseñar productos comunicativos con los elementos que mejor cumplan cada objetivo particular: texto, imagen, audio, video e interactividad.

El programa consta de módulos trimestrales en modalidad mixta: una materia presencial y dos a distancia en formato asíncrono, lo que permite a los estudiantes tener el mayor control sobre el tiempo que dedican al aprendizaje. Para atender cualquier eventualidad, las clases presenciales son transmitidas en tiempo real por Internet y también quedan grabadas para su consulta posterior.



Clase Presencial 2hrs/semana **Clase Online** Asincronas **Clase Online** 8 Laboratorios

◆ Requisitos de ingreso

Los candidatos a ingresar deben contar con los siguientes documentos.

- ◆ Acta de nacimiento.
- ◆ Copia de identificación oficial con fotografía.
- ◆ CURP.
- ◆ Certificado de terminación de licenciatura.
- ◆ Currículum Vitae.
- ◆ Carta de presentación, donde de ser el caso, debe indicar si titulará su licenciatura con créditos de maestría.
- ◆ Recibo de pago (depósito o transferencia bancaria) correspondiente a la inscripción.

Opciones de Titulación



Tesis



Artículo Académico



Libro de Divulgación

El programa cuenta con tres opciones para obtener el título. Los estudiantes pueden elegir entre la elaboración de una tesis individual, un artículo académico que al publicarse contará con el aval de la comunidad especializada o bien, un libro electrónico para divulgación de conocimiento, publicado por la editorial del IHCC.

Tanto el artículo académico como el libro pueden ser en coautoría con otro estudiante y un docente del Instituto.



ESCANEA Y REGÍSTRATE



Colegiatura:

\$4200.00 pesos / mes.



Sesiones presenciales

2 horas por semana



8 módulos trimestrales

Duración: 2 años



Programa Transdisciplinario

Plataformas digitales.
Producción de mensajes.
Comercialización.



◆ Fechas importantes

Clases presenciales: día jueves, 6 a 8 PM

◆ Registro para atención personalizada:

- * Consultas sobre el programa,
- * Revisión de documentos, y
- * Solicitudes de beca

18 de noviembre al 27 de enero
www.ihcc.edu.mx/mmd/registro

◆ Entrevistas:

Fecha a coordinar a partir del llenado del registro.

◆ Entrega de documentos:

23 al 31 de enero de 2023

◆ Inicio de clases:

2 de febrero de 2023

Instituto de Humanidades y Ciencias de la Conducta A.C.
www.ihcc.mx

18 de noviembre del 2022,
Ensenada, Baja California